

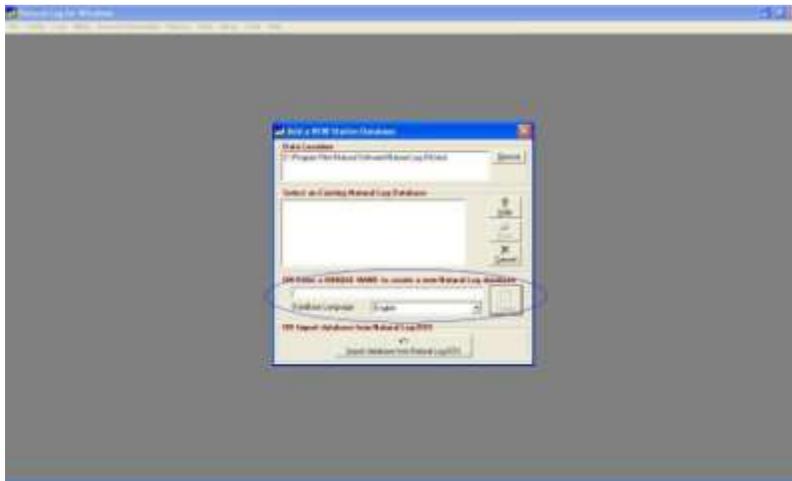
## NATURAL LOG

Natural Log adalah sebuah program yang memungkinkan pengguna untuk melakukan fungsi yang dibutuhkan untuk membuat skeduling playlist harian dan tagihan invoice untuk iklan di sebuah stasiun radio secara sistematis:

- Membuat template log untuk menjelaskan jenis iklan komersial (spot, adlibs, insert atau promo)
- Memasukkan perintah siaran untuk ditempatkan oleh pengiklan.
- Membuat log komersial setiap hari dari template log dan perintah siaran.
- Mengkonversi log secara sistematis ke format yang telah ditentukan.
- Membuat faktur keterangan tertulis dari log komersial.
- Mencari posting pembayaran atau akun piutang setelah akhir tayang.
- Konfigurasi laporan dan penggunaan space iklan dalam stasiun radio.

Untuk penjelasan lebih rinci tentang proses menggunakan Natural Log, berikut adalah tahapannya:

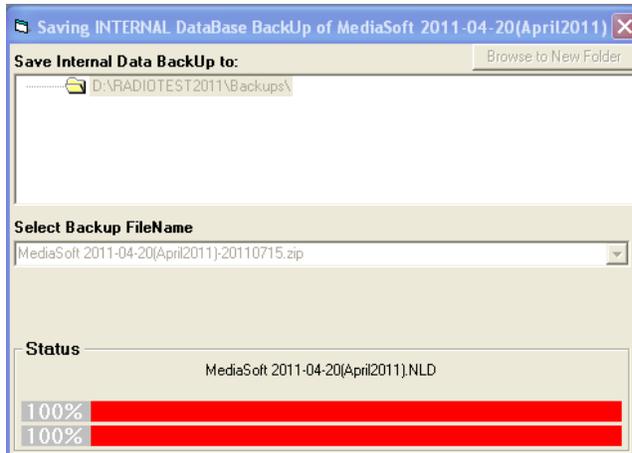
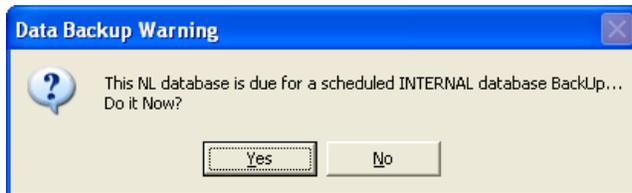
1. Buatlah Data Base dari Nama Radio atau Nama lain untuk menyimpan data traffic.  
**[New Natural Log Database]**



Natural Log menggunakan Microsoft Access™ sebagai database file untuk menampung semua data. Meski NL berdatabase tunggal, Namun anda dapat menambahkan database stasiun lain dengan menyalin database kedalam NL salinan Login Alam. Karena NL sudah diciptakan untuk membuat beberapa stasiun dalam satu database tapi juga memungkinkan Anda untuk memiliki database terpisah.

Jika Anda memutuskan untuk menggunakan database yang terpisah dalam Natural Log, ini berarti Anda tidak dapat berbagi account pelanggan, menyiarkan perintah, template rekaman atau informasi konfigurasi antara database. Anda juga tidak dapat menjalankan laporan di NL yang menggabungkan data dari database yang terpisah.

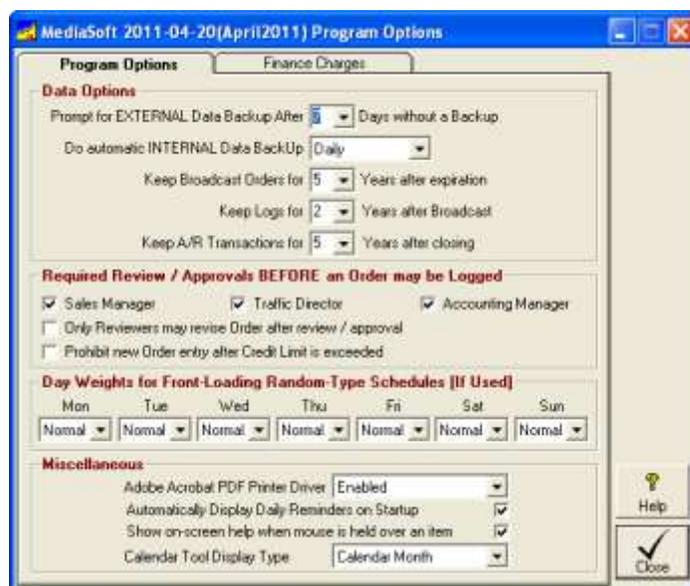
2. >[Yes], di [Data Backup Warning]



3. Lanjut ke Program Option:

Pada Data Option untuk membuat data yang diinginkan misalnya berapa hari data ingin dibackup dll

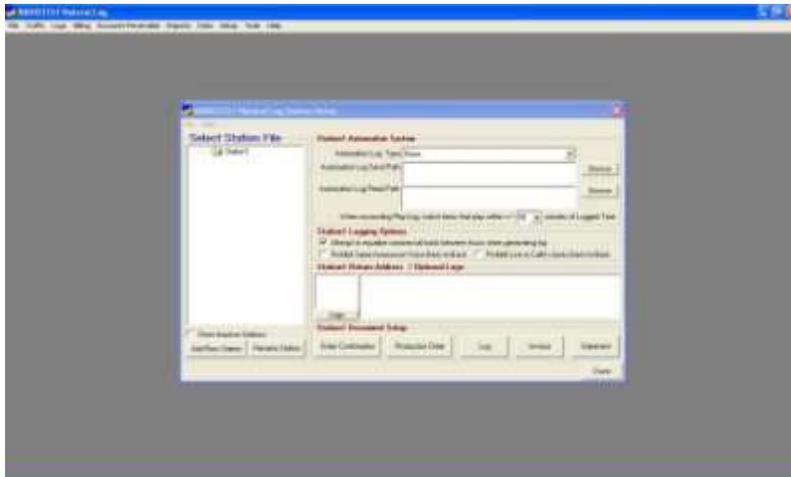
[Setup] [AdministratorControls] [Program Option]



Beri tanda centang pada kolom **Sales Manager**, **Traffic Director** dan **Accounting Manager**, tanda tersebut dimaksud untuk pemberian akses dan approval order.

Pada Menu Day Weight for Front-Loading Random-Type Schedules: pilih kolom normal dari senin sampai dengan minggu.

4. Setup Station Setting, pada menu Setup, Administrator Controls – Stations Setting/Document Formats. Isi dan rename kolom-kolom yang ada untuk membuat data radio, proses automation, print file invoice dll.



### Nama Stasiun Radio

Pada langkah awal ini adalah bagaimana sebuah stasiun diidentifikasi dalam sistem, dan setiap stasiun harus memiliki pengenalan unik. Anda dapat mengubah nama stasiun setiap saat tanpa mempengaruhi apa-apa yang ada dalam sistem ini tapi Anda harus mengubah secara manual alamat pengirim stasiun dalam pengaturan dokumen Natural Log stasiun jika Anda ingin merubah nama stasiun

### **[Setup] [AdministratorControls] [Station Settings / Document Formats]**



Anda juga bisa menghapus setiap stasiun yang memiliki satu atau lebih transaksi dalam sistem. Transaksi ini mungkin termasuk rekening tugas, perintah mengeksekusi atau penagihan. Namun penghapusan tersebut tidak akan menghapus semua file dari database, pencatatan hasil konfigurasi ataupun laporan untuk keuangan akan tetap ada.

### **Automation Log Type**

Sebagian besar sistem otomatisasi ini tidak dapat digunakan, namun dapat digunakan untuk secara unik mengidentifikasi otomatisasi untuk log stasiun tertentu. Misalnya NL8 log untuk otomatisasi Simian BSI™ adalah nomor stasiun yang Anda masukkan dalam kotak ini. Jika kotak ini tidak ditampilkan oleh Natural Log, sistem otomatisasi ini tidak akan ada gunanya.

### **Automation Log Send Path**

Ini adalah lokasi dimana Natural Log mengirim Log otomatisasi sebagaimana ditentukan oleh player otomatisasi Anda.

### **When Reconciling Play-Log, Match item**

Sifat login pada log dapat bermain aktual dari beberapa sistem otomatisasi. Nilai yang Anda setel di sini untuk memberitahu berapa banyak perbedaan waktu yang mungkin ada di antara waktu yang dihabiskan dalam item siaran pada log playlist ataupun masih dalam log rekonsiliasi. Jika perbedaan waktu tidak di isi atau di set, NL tidak dapat merekam runtime untuk setiap item yang disiarkan. [Nilai default adalah + / - 60 menit].

### **Logging Options**

Pilihlah opsi *Attempt to equalize commercial loads between hours when generating logs*.

- Opsi ini adalah mencoba untuk menyamakan antara durasi komersial hasil dari rekonsiliasi log. Pengaturan ini memberitahu NL untuk memberikan prioritas untuk mengisi durasi login dalam setiap jam ataupun menit. Semua iklan akan berjalan pada tempatnya sesuai waktu yang dipesan dan akan berputar ke dalam bagian yang berbeda dari hari dan jam, dan opsi ini tidak bisa memutar sama persis.

### **Station Document Format**

Buatlah settingan dokumen-dokumen sesuai kebutuhan dalam sebuah station radio.

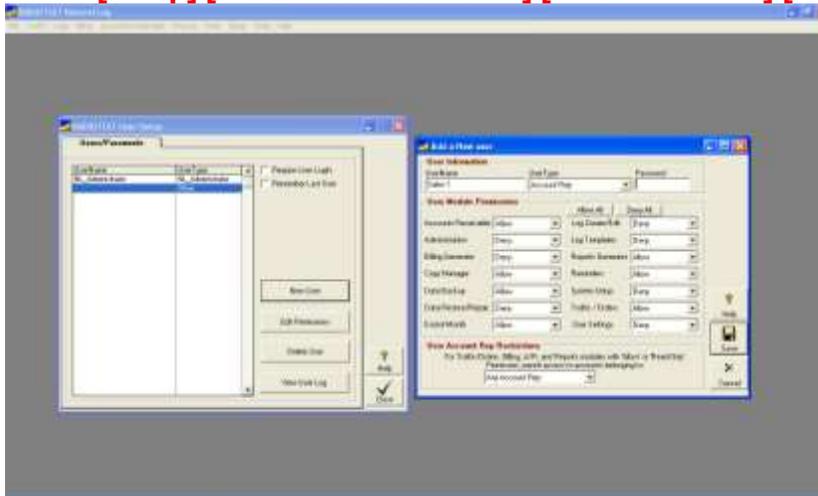
- Production Order
- Log Setup
- Invoice Setup
- Account Statement

5. Buatlah akses untuk jabatan masing masing:

- Sales Manager
- Traffic Director
- Accounting Manager
- Administrator Reviewer:

Hanya Administrator Reviewer yang dapat merevisi setelah akses / persetujuan. Jika setidaknya satu akses dipilih, penggunaan akan dibatasi untuk mencegah [seperti Rep Rekening] dari merevisi pesanan setelah ditinjau dan disetujui.

**[Setup] [Administrator Controls] [UsePermissions] [Users/Passwords]**



Pilihan ini mewakili akun [penjual] untuk menyalipkan perintah mereka sendiri dalam NL, tetapi tidak akan berjalan sampai tingkat yang diperlukan review dan persetujuan. Para user ditentukan harus mulai meninjau dan menyetujui pesanan sebelum berjalan.

6. Membuat target Sales perbulan:

Pada kolom NL ini Registri menggunakan istilah "Rekening Rep" untuk mengakses ke Salesman. "Bagian ini memungkinkan Anda untuk memasukkan dan mengubah informasi account Anda

**[Setup][AccountReps]>[New AccountReps]**



**Commission on Direct Sales, Agency Sales, and Trades**

Ini adalah nilai default dari komisi penjualan Rep account. ini adalah % yang memasukkan komisi account secara langsung perorangan, perusahaan atau biro iklan. Persentase Komisi untuk masing-masing dapat diubah selama order entry, di sini hanya menetapkan nilai besarnya saja.

## **Monthly Sales Goals**

Anda dapat memasukkan target penjualan bulanan untuk masing-masing perwakilan account untuk setiap stasiun. Hal ini digunakan dalam laporan untuk membandingkan aktual vs target untuk setiap stasiun dan perwakilan account. Target-target penjualan dapat dilihat pada proyeksi laporan penjualan.

## **Deleting Account Reps**

Anda bisa menghapus account yang memiliki Rep atau transaksi lebih dalam sistem Natural Log. Transaksi ini mungkin termasuk rekening tugas, perintah dan setiap penagihan atau koleksi item ditugaskan ke account Rep menghapus larangan mempertahankan integritas database referensial dan memastikan bahwa semua elemen benar dicatat dalam laporan akuntansi.

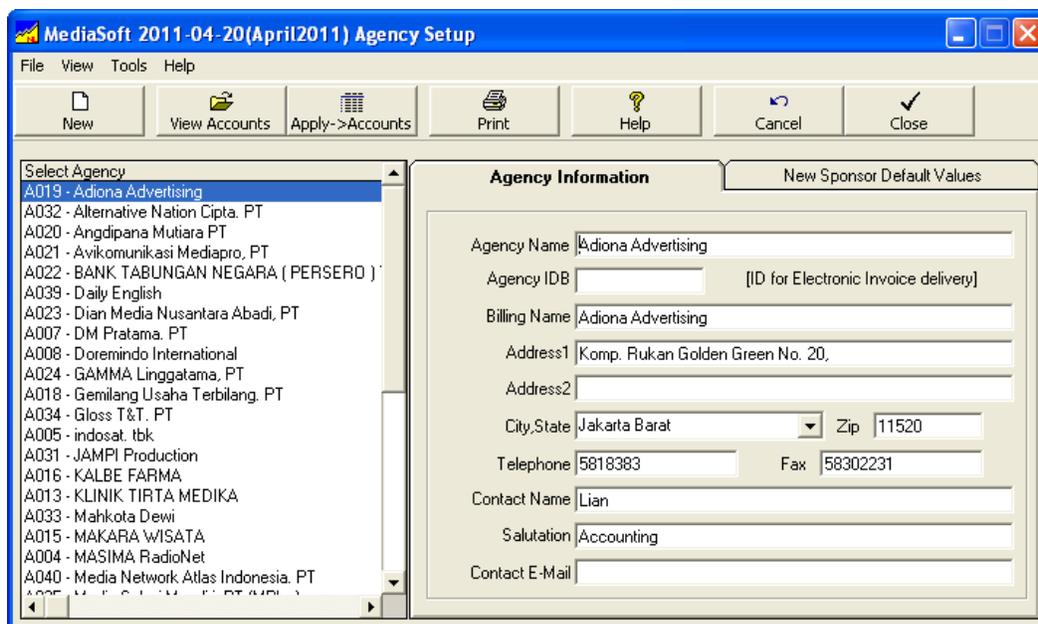
Solusinya: [SetUp] [Account Reps] check [Inactive] pada kotak setelah semua data klien di pindah kan Account Rep yang lain.

## **Agency Setup**

Masih berhubungan dengan bagian sales yaitu membuat data klien, misalnya sebuah biro iklan ataupun data-data dari sebuah perusahaan yang nantinya akan terus terpakai dalam satu order. Bagian ini memungkinkan anda untuk memasukkan dan mengedit informasi mengenai biro iklan anda. ini adalah bagian opsional, tetapi menguntungkan:

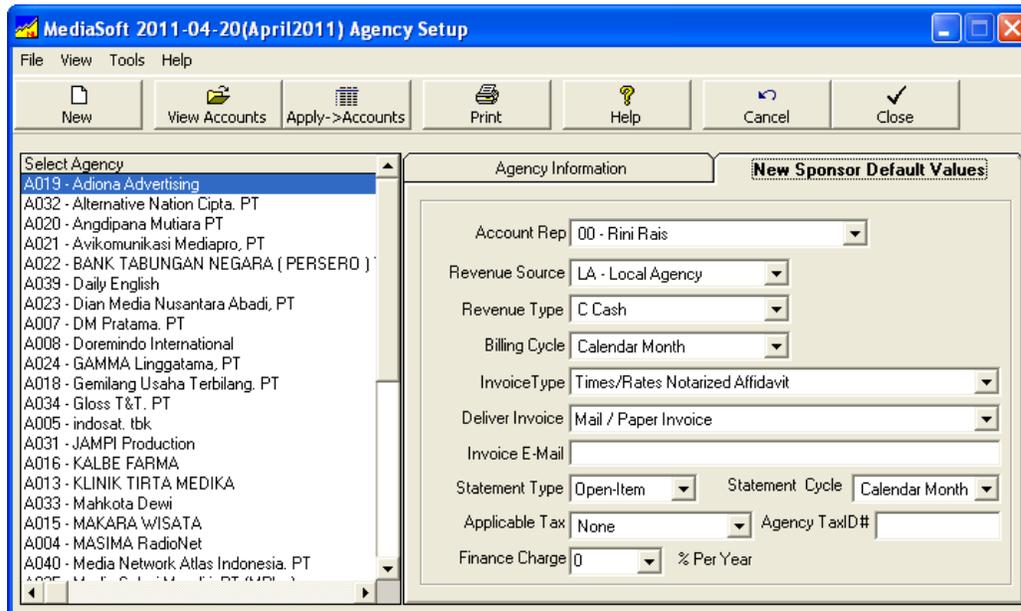
- Jika Anda memasukkan banyak pelanggan baru [sponsor] yang menggunakan agen yang sama, Anda dapat membuat agen di setup NL, maka cukup pilih institusi yang selama masuknya sponsor baru. NL kemudian akan mengautofill bidang data untuk pelanggan baru termasuk alamat penagihan, jenis faktur, siklus penagihan, dll.

**[Setup][Agencies] [New Agencies] [Apply->Accounts]**



The screenshot shows a software window titled "MediaSoft 2011-04-20(April2011) Agency Setup". The window has a menu bar (File, View, Tools, Help) and a toolbar with buttons for New, View Accounts, Apply->Accounts, Print, Help, Cancel, and Close. On the left, there is a list box labeled "Select Agency" containing a scrollable list of agency names and IDs, with "A019 - Adiona Advertising" selected. On the right, there is a form titled "Agency Information" with a sub-tab "New Sponsor Default Values". The form contains the following fields:

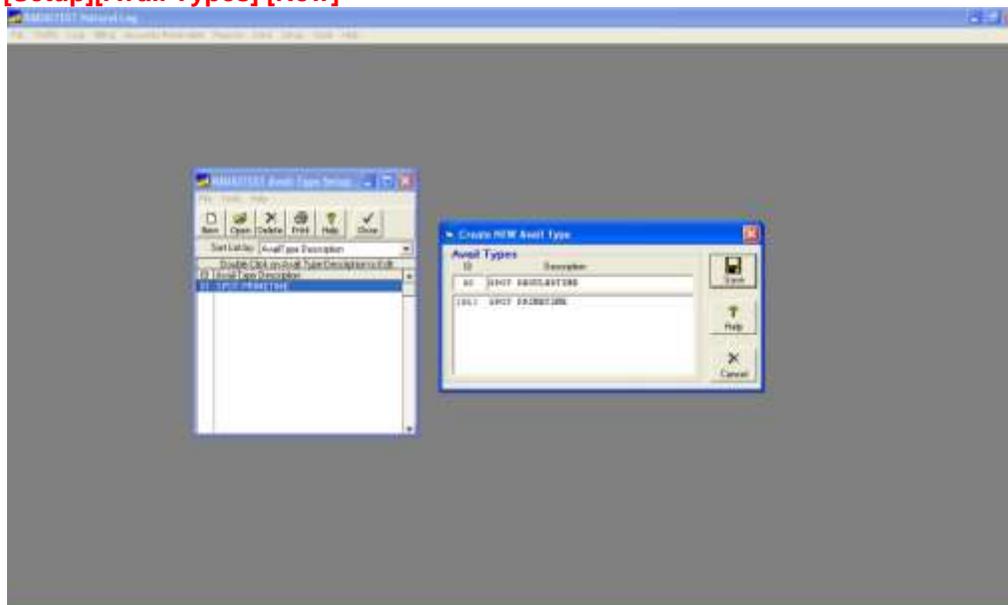
Agency Name	Adiona Advertising		
Agency IDB		[ID for Electronic Invoice delivery]	
Billing Name	Adiona Advertising		
Address1	Komp. Rukan Golden Green No. 20,		
Address2			
City, State	Jakarta Barat	Zip	11520
Telephone	5818383	Fax	58302231
Contact Name	Lian		
Salutation	Accounting		
Contact E-Mail			



**Avail-Type Setup** untuk membuat kategori spot, adlibs, insert dan talkshow

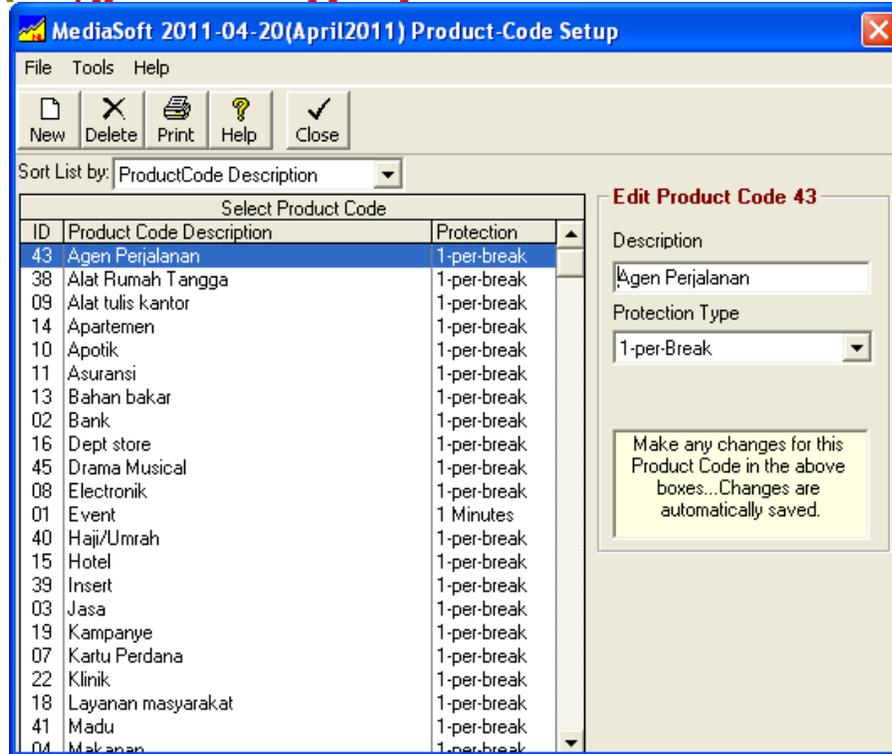
Kolom ini dimaksud untuk memesan slot dalam format log anda untuk sponsor tertentu atau jenis spot. Kemudian selama Orde entri Anda dapat memasukkan pada garis yang tersedia di log jadwal. Hal ini akan memaksa masuk ke slot yang sudah tersedia.

**[Setup][Avail Types] [New]**



## Product code Setup

### [Setup][Product Codes] [New]

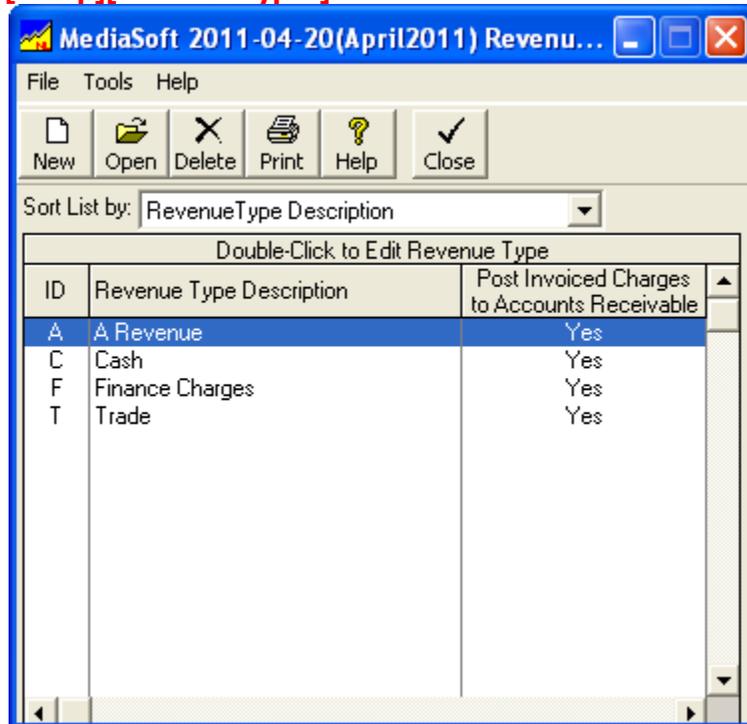


- Hal ini memungkinkan Anda untuk melindungi produk serupa muncul bersama dalam log. dan akan memberikan perlindungan yang diperlukan antara semua perintah yang telah ditetapkan [Kode Produk yang sama]. Hal ini untuk mencegah misalnya dua order dealer mobil yang berjalan terlalu berdekatan.
- Anda dapat menentukan jenis proteksi kode produk yang diperlukan. Saat membuat LOGS, komputer tidak akan menjadwalkan tempat dengan kode produk yang sama bersama-sama. Anda dapat memilih jenis perlindungan untuk setiap kode produk berikut:

1-per-break : 1 item dengan kode produk dapat bermain dalam jeda iklan.  
 No Back-Back : 2 item dengan kode produk tidak dapat memutar kembali ke belakang.  
 ### Minutes : melindungi kode produk untuk jumlah menit.

## Revenue Types

[Setup][Revenue Types].



Double-Click to Edit Revenue Type		
ID	Revenue Type Description	Post Invoiced Charges to Accounts Receivable
A	A Revenue	Yes
C	Cash	Yes
F	Finance Charges	Yes
T	Trade	Yes

Jenis Pendapatan memungkinkan Anda untuk mengeluarkan jenis penjualan tertentu ke dalam laporan penjualan yang terpisah. Ketika Anda memasukkan Order, Anda akan menentukan bahwa untuk Pendapatan Tipe Order. Semua laporan dalam NL memungkinkan Anda untuk menentukan jenis penghasilan untuk dimasukkan dalam laporan penjualan sebagai Kas, piutang, dll. NL memiliki 3 jenis penghasilan yang cukup standar untuk digunakan.

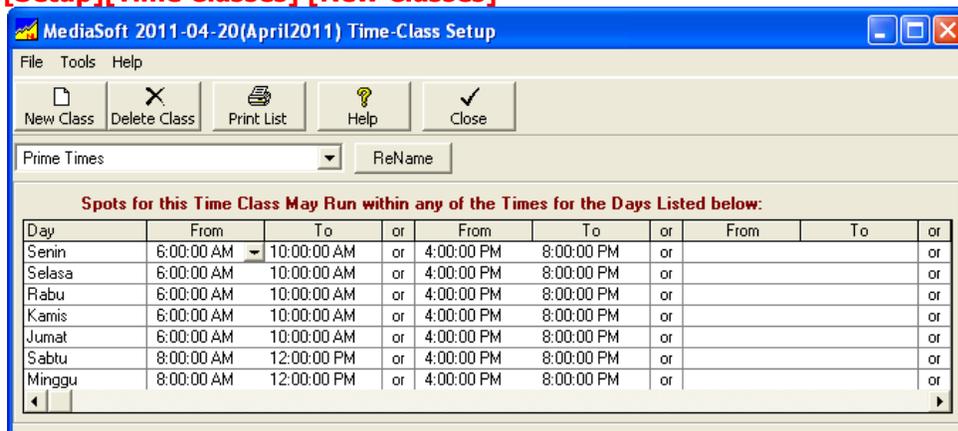
- C** Cash
- T** Trade
- F** Finance Charge

Catatan: Faktur ditandai Bukan untuk laporan rekening nasabah, laporan A / R Aging, dan A / R laporan Rekonsiliasi. Order dan Faktur ditandai hanya untuk transaksi-Penjualan Faktur laporan, Sejarah Penagihan Pelanggan, Orde Tingkat, laporan log, laporan persediaan, proyeksi penjualan dan laporan.

## Using Time Classes

Penggunaan kelas ini adalah opsional, untuk kasus tertentu waktu ini bisa menjadi pilihan anda untuk digunakan.

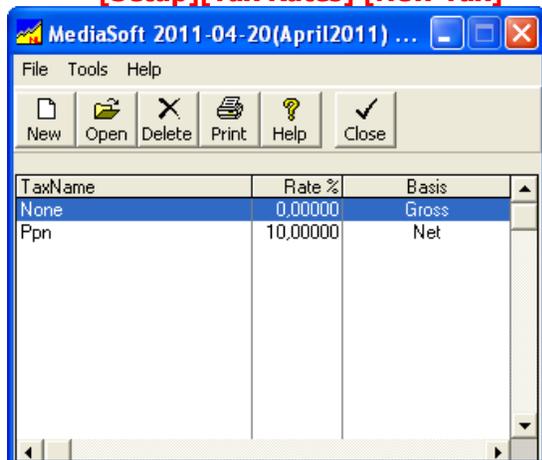
### [Setup][Time Classes] [New Classes]



Jika anda ingin menjalankan iklan dalam waktu yang tidak berdekatan, misalnya sekali drive. Menyimpan waktu kedalam oder entry untuk Drive-Times, meliputi 6:00:00-10:00:00 dan 15:00:00-7:00:00. Kemudian pada pesanan slot spot anda dengan waktu yang telah ditentukan tersebut. Selanjutnya setiap perintah yang anda drive akan dijalankan setiap jam 6-10A atau 3-7P.

## Tax Rate

### [Setup][Tax Rates] [New Tax]



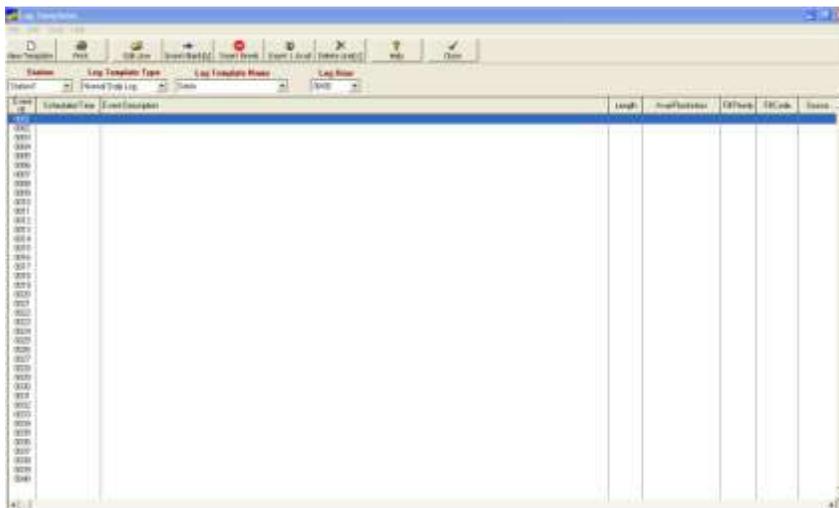
- Masukkan nama unik untuk item pajak.
- Masukkan persen pajak yang akan diterapkan.
- Tax ini menunjukkan untuk diterapkan pada jumlah faktur bersih, kotor, atau diskon-kotor.

Bila Anda memasukkan klien, setiap klien dapat diberikan satu set tarif pajak (atau pajak tidak ada) jika ada harus diterapkan sebagai tingkat pajak mereka secara default.

## 7. LOG TEMPLATE

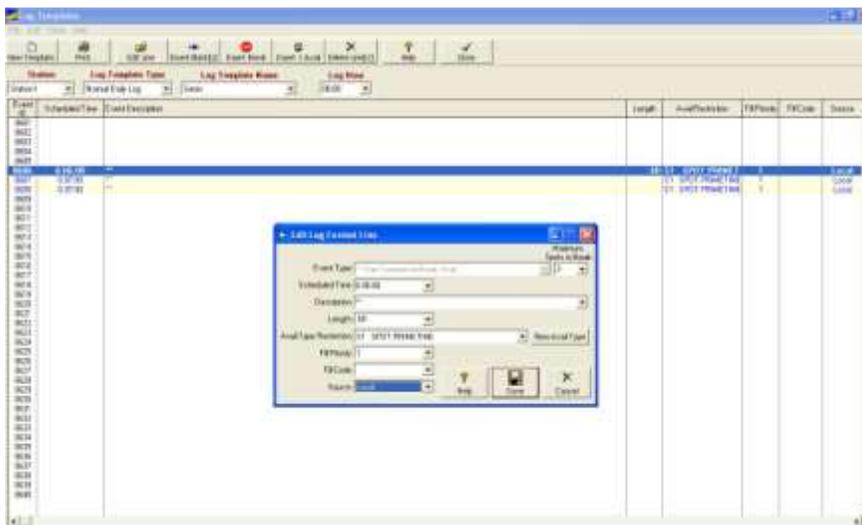
Anda harus memiliki satu template untuk setiap playlist pada hari kerja (Senin-Minggu) untuk setiap stasiun. Ini digunakan untuk menghasilkan log setiap hari kecuali ia menemukan Login Template Tanggal Khusus. Lihat Membuat Template Baru Log.

**[Logs] [Daily Log tempaltes] [New Templates] [Normal Daily Log]**



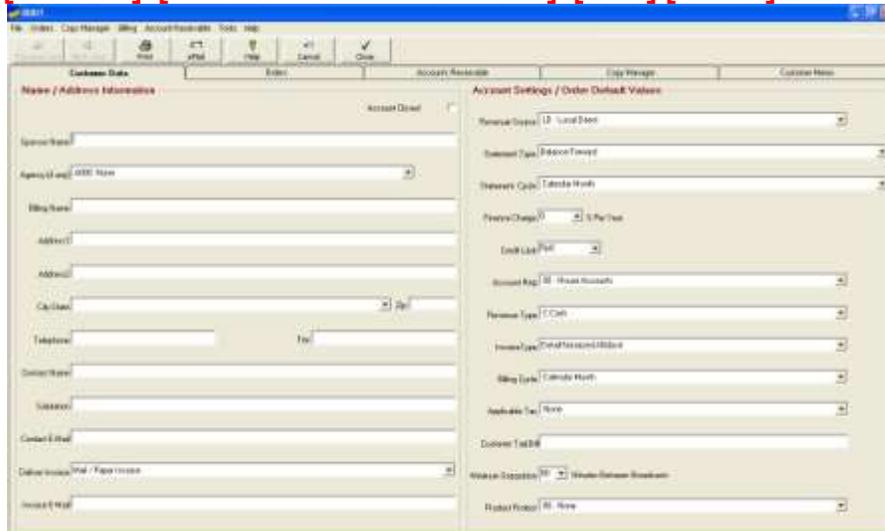
## 8. Proses pembuatan Format Clock

**Double > pada menit beberapa kita ingin Spot dimulai > save. [Sesuai Format Clock]**



9. Lanjut Ke Pembuatan Placement Order dari approval order Sales.

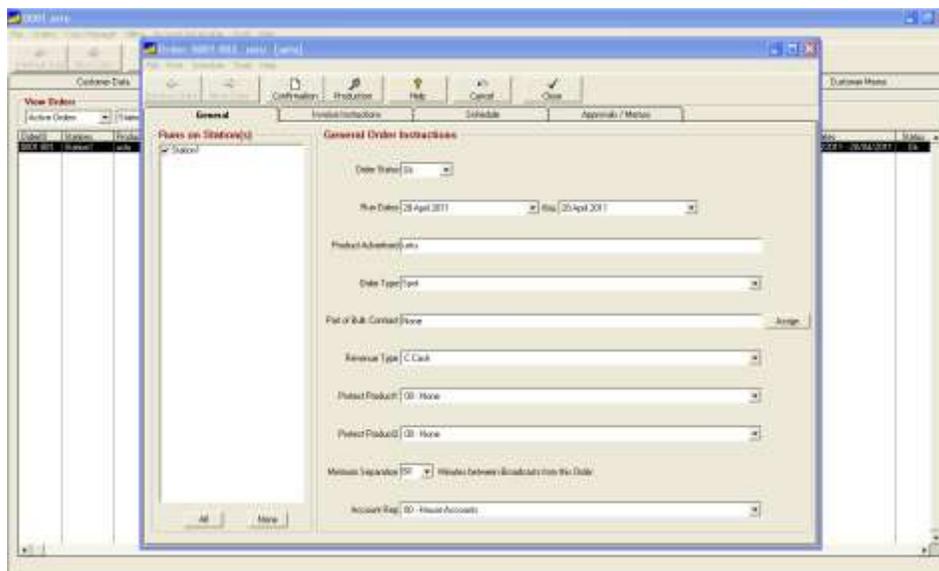
[> Traffic] [Costumers Account Browser] [New] [Create]



Isi Kolom tersebut sesuai Placement Order yang didapat, dari Customers Data dan Order (bila order tersebut kurang jelas dari PO tanya ke bag. Salesnya).

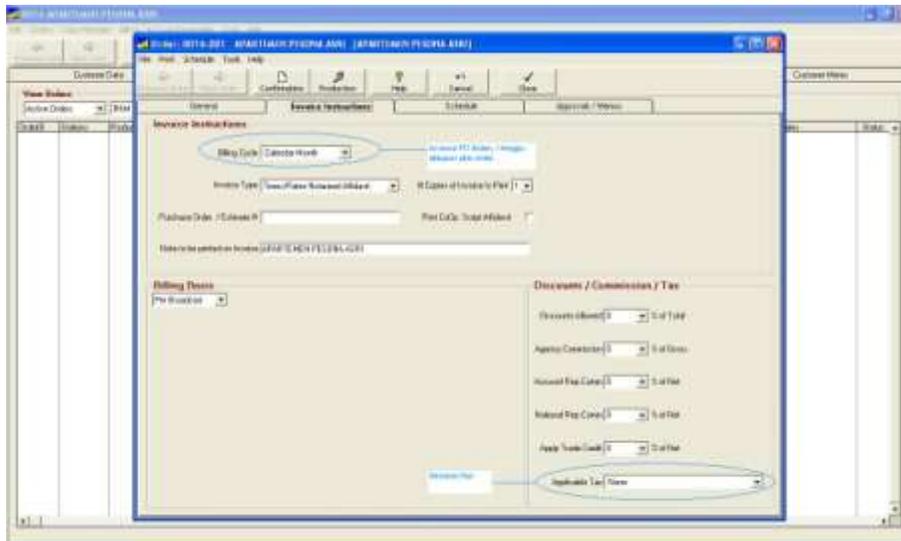
10. Bila data customer sudah di isi selengkap mungkin, lanjut ke pembuatan time order.

[> order] [New Order] [isi kolom tersebut sesuai PO]



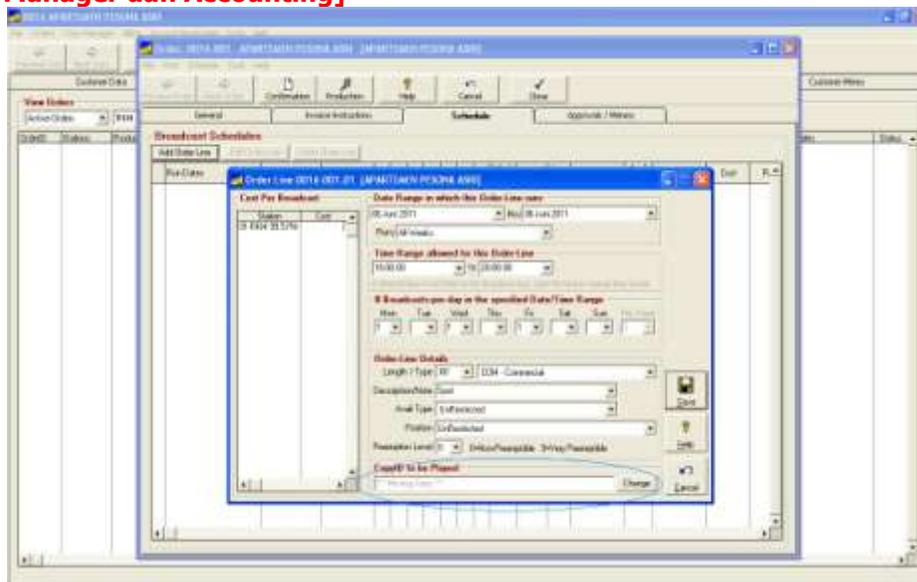
11. Isi kolom-kolom order Invoice Instructions untuk pembuatan INVOICE pada akhir penayangan

**[Isi tipe invoice yang di inginkan]**

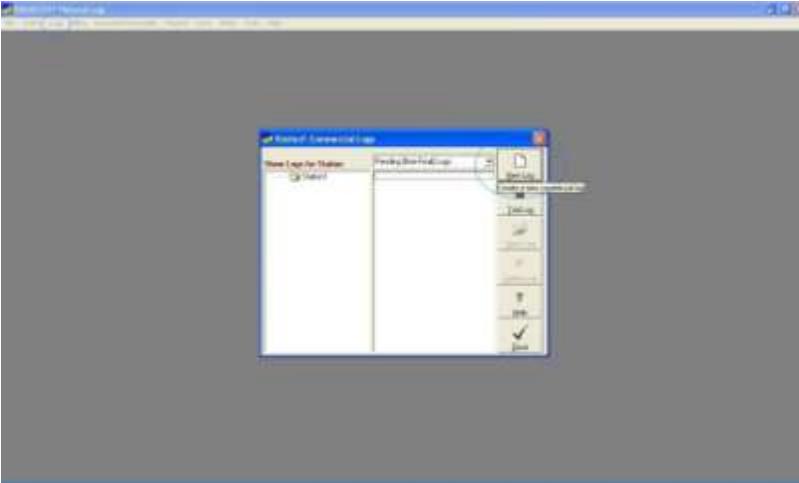


12. Pembuatan Schedule untuk mengisi waktu per menit dari order klien.

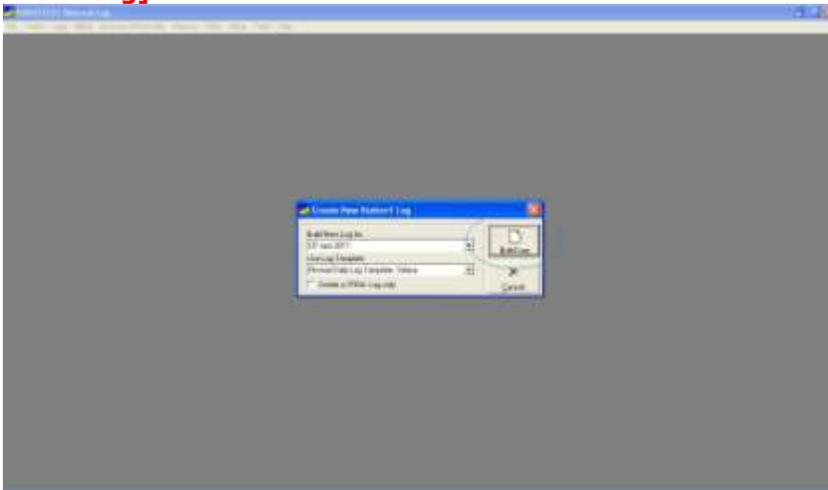
**[Isi kolom order yang diinginkan klien dan buatlah Copy Id, ketika sudah deal dari Sales Manager dan Accounting]**



13. Sesudah pembuatan Copy Id, lanjut ke pembuatan Playlist untuk harian.  
[> Log] [Commercial Log]

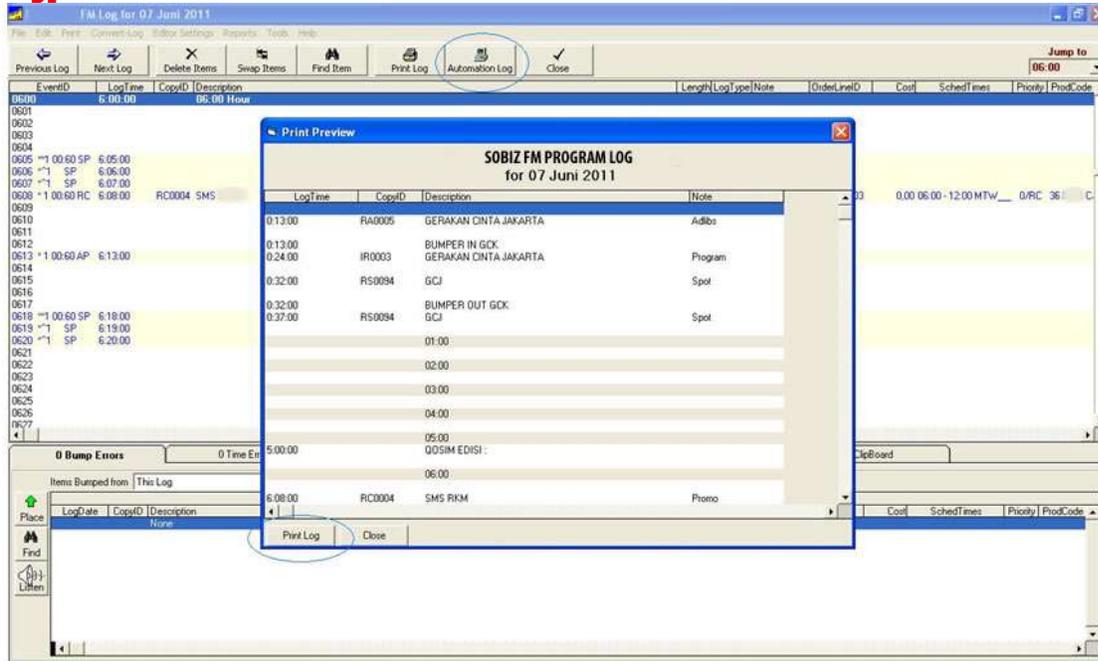


[> Bulid Log]

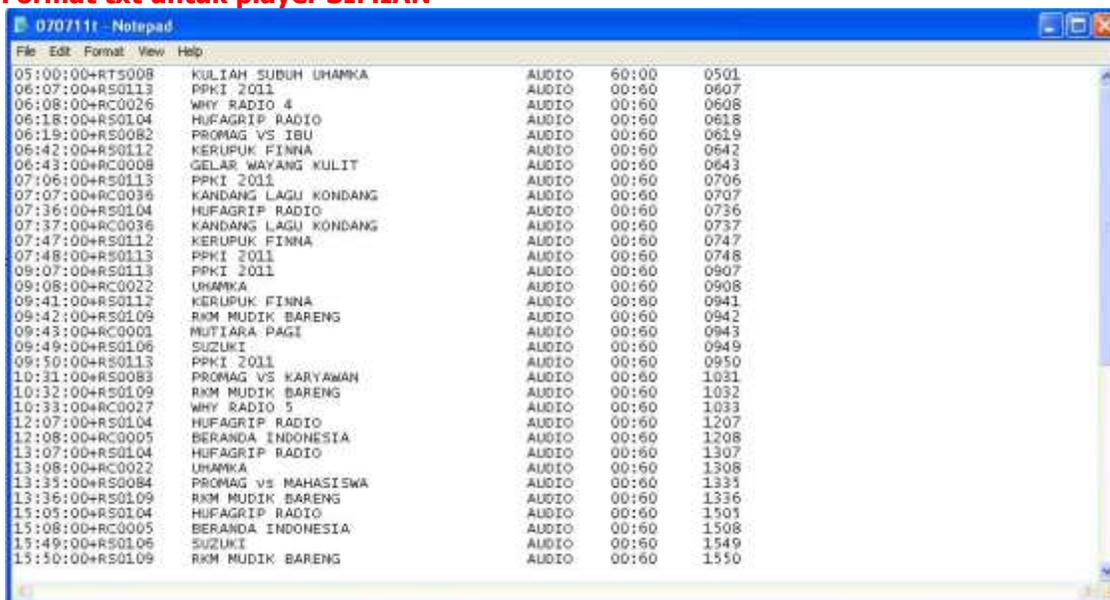


14. Bila order sudah selesai akan terlihat tampilan seperti ini.

**[Drag and Drop lah order sesuai dengan PO, setelah selesai klik Print Log dan Automation Log]**



15. Hasil akhir pembuatan Playlist untuk di tayangkan berupa *\*txt.file* setelah Automation Log  
**Format txt untuk player SIMIAN**



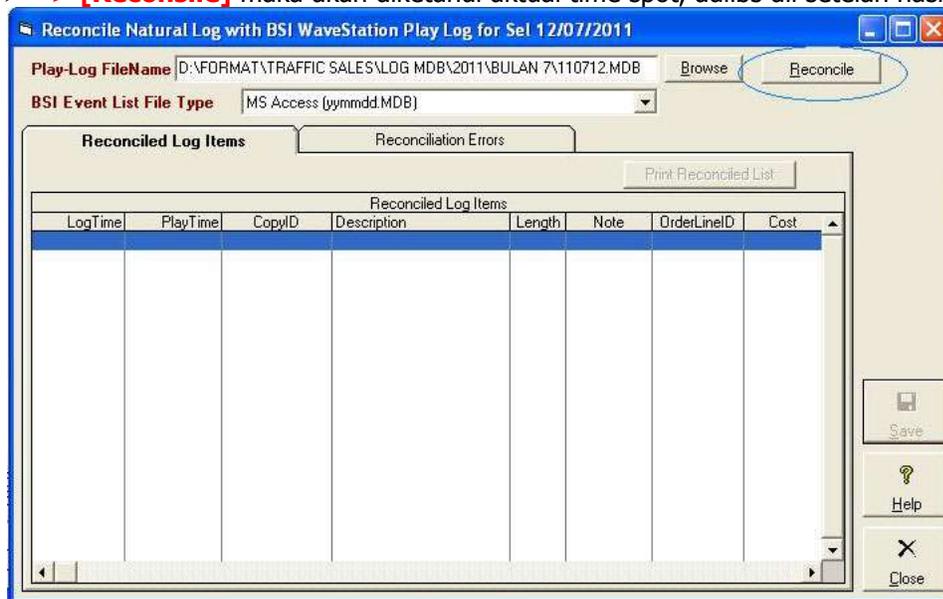
16. Natural Log menggunakan Microsoft Access™ sebagai database file untuk menampung semua data.

Jadi setelah selesai tayang dalam satu hari pada **Player SIMIAN**, data akan tersimpan secara otomatis yang berupa file mdb atau Microsoft Access DataBase. Dan simpan file tersebut kedalam satu folder untuk memudahkan pencarian data Reconcile.

Actual	S1943	Name	Category	Description	Date
31/08/09:41	00:13:00	BEST TRANSILIAKASA	AUDIO		1
32/08/09:31	00:15:00	NGOPI RAGU NETRAL (OPENING)	AUDIO		2
33/08/09:02	00:13:00	SAKAW OPENING 3M	AUDIO		3
34/08/09:41	00:23:00	KUBUZZA	AUDIO	ON LINE / SATWOL	1
35/08/09:39	00:03:00	SUMPFER BAKAT KARIS	AUDIO		1
36/08/09:56	00:04:00	KUSSO	AUDIO	IF YOU COMEBACK / BLUE	3
37/08/09:53	00:13:00	SI MAREKOTING amsil	AUDIO		1
38/08/09:28	00:13:00	845T	AUDIO		2
39/08/09:44	00:08:00	KLEKSEPP	AUDIO	JANGAN GANJUK (DUI) / MAREKOTA	3
40/09:12:35	00:09:00	BLEKESIT	AUDIO	BETS / DENG	1
41/08/10:06	00:07:00	KUBIIZ	AUDIO	PRUZZI	2
42/08:17:00	00:09:00	KUSSO	AUDIO	WNY KUSSO	3
43/08:19:21	00:09:00	KUSSO	AUDIO	KUS TO DETONER / MAREKOTA	1
44/08:23:09	00:13:00	KUSSO	AUDIO	TOPKANG / VIKRA	2
46/08:28:51	00:09:00	LPM BIL Barbara barata - Hati yang luh	AUDIO		1
47/08:12:43	00:13:00	KUSSO	AUDIO	MALAN BIRU (HISA) / SANDOP TUNDOR	1
48/08:22:25	00:13:00	INFO CALAN TUC (3)PUSPUS	AUDIO		3
50/08:09:52	00:13:00	SHORT FRAG_2	AUDIO		3
51/08:09:38	00:13:00	BLEKESIT	AUDIO	PRONTA WINTA / BIRIHDIRA	1
52/08:09:45	00:18:00	KUSSO	AUDIO	WYAGRIP BAKSI	2
53/08:09:44	00:18:00	KUSSO	AUDIO	PRONAS YS BEO	3
54/08:09:44	00:18:00	SHORT FRAG_2	AUDIO		1
55/08:09:46	00:18:00	SUMPFER BAKAT KARIS	AUDIO		2
56/08:09:55	00:17:00	KUSSO	AUDIO	ICART WAT ANOT / AL PAS	1
58/08:09:56	00:03:00	KANDAMU LAJU KOTODIWA (Opening)	AUDIO		1
59/08:12:40	00:03:00	KUSSO	AUDIO	SAKATA TERPADAT / SAKPITA	1
60/08:09:13	00:03:00	KUSSO	AUDIO	SEKUPAN PINDA	2
61/08:07:18	00:03:00	KUSSO	AUDIO	SELOP WYANG KALIT	3
62/08:09:18	00:09:00	WTS BAW KUS WATANA_2	AUDIO		1
63/08:09:27	00:17:00	KUSSO	AUDIO	KAU TERCIPTA UNY / ANKAN MAREKOTA	2
67/07:02:37	07:09:00	BLEKESIT	AUDIO	SALUT (Hisa) (Hisa) - MUNDUR TAN	3
68/07:07:01	07:09:00	KUSSO	AUDIO	PRUZZI	1

### 17. Selanjutnya untuk melakukan Reconcile

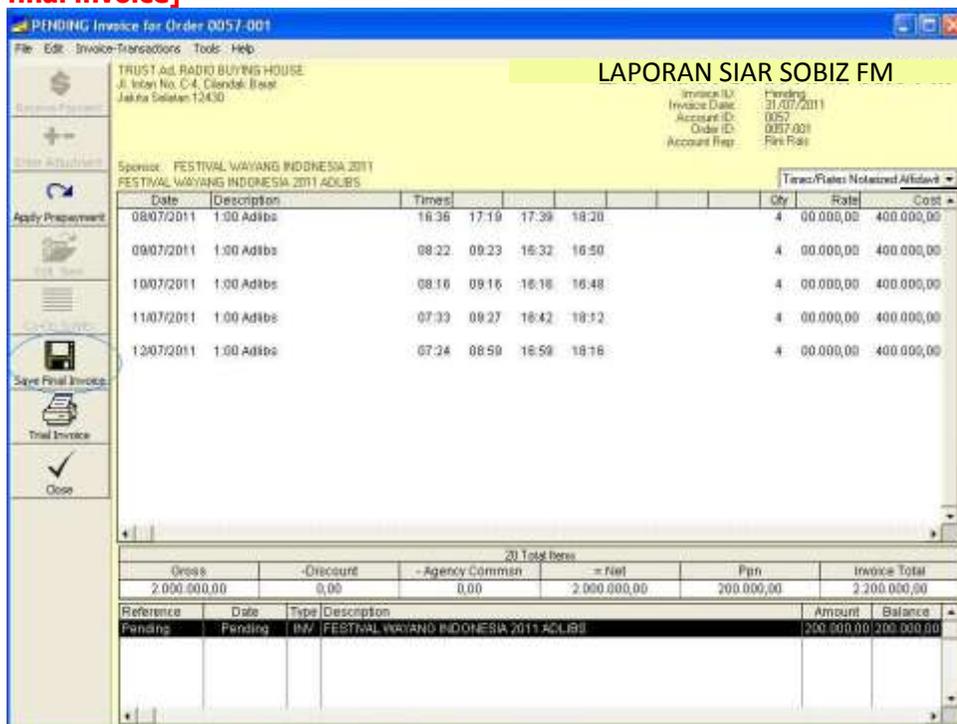
- Pilih tanggal yang akan di Reconcile. **[Log] [Commercial Log] >> tanggal yang dipilih**
- Setelah ada tampilan pada jendela windows. **[Convert-Log] [Reconcile Schedule-Log With Air-Log]**
- **> [Reconcile]** maka akan diketahui aktual time spot, adlibs dll setelah hasil dari Reconcile





Tagihan akhir dapat diedit hanya selama bulan berjalan di mana invoice dikeluarkan tidak lengkap. Jika telah tutup bulan, invoice harus diterbitkan dalam bulan ini untuk dikoreksi dan dicetak ulang.

**Faktur dalam penagihan saat ini dapat diedit dan dicetak ulang.**  
>[save final invoice]



- Lalu rubah pada kolom [Status] pada jendela windows menjadi [Final]
- Jendela windows akan berganti menjadi kolom final
- Lalu >[Salah satu item order yang ingin dijadikan invoice] [Print Invoice]



Tampilan Print Invoice.

MediaSoBiZ media solusi bisnis		Invoice ID: 11070008 Invoice Date: 31/07/2011 Account ID: 6087 Order ID: 0057401 Account Reg: Rati Rati Amount Due: Rp2.200.000 Amount Paid: _____	
TRUST AD. RADIO BUYING HOUSE JL. INTAN NO. 04, DULANDI BARAT JURTA SELATAN 12430			
Sponsor: FESTIVAL WAYANG INDONESIA 2011 FESTIVAL WAYANG INDONESIA 2011 ADLIBS			
Date	Description	Times	Qty Rate Cost
08/07/2011	1:30 Adlib	18:30 17:18 17:30 18:20	4 400.000,00
09/07/2011	1:30 Adlib	18:22 18:23 18:32 18:33	4 400.000,00
10/07/2011	1:30 Adlib	18:16 18:18 18:18 18:48	4 400.000,00
11/07/2011	1:30 Adlib	17:33 18:27 18:42 18:12	4 400.000,00
12/07/2011	1:30 Adlib	17:24 18:59 18:59 18:18	4 400.000,00
<b>28 Total Rows</b>			<b>Total Cost: 2.000.000,00</b>
			<b>+ Ppn: 200.000,00</b>
			<b>Net Total: 2.200.000,00</b>
			<b>Amount Due: 2.200.000,00</b>
<small>1. Pembayaran dapat dilakukan ke PT. Rati Solusi Bisnis Revo Blok Lembang Soreah Jalan 1 Lembang No. Rekening: 808-1000-17102 2. Pembayaran dengan Cek / Transfer giro dibarengi dengan PT. Rati Solusi Bisnis Date: _____ 3. Pembayaran melalui transfer ditagging saat sebelum bukti transfer diterima.</small>			
Dibayar oleh:	Dibayar oleh:		
Fitri Mardani	Fitri Anggrani		

19. Pada Menu Reports kita bisa melihat berapa kapasitas space yang terpakai. Pada menu Reports sudah tersedia kolom-kolom untuk memudahkan mencari data space terpakai yang diinginkan, dari tanggal, waktu, jenis iklan dll. Juga bisa melihat space yang sudah terpakai untuk kedepan atau booking space untuk melihat apakah sudah terpakai atau tidak. Dari Reports inilah kita bisa melihat Proyeksi sales untuk melihat kapasitas yang ada pada sebuah station radio yang nanti akan dijual ataupun terjual.

**>[Reports] [Inventory Avail Report]**

- **>[Sold]** **Kapasitas space terpakai.**
- **>[Unsold]** **Kapasitas space tidak terpakai.**
- **>[Total Avails]** **Total kapasitas space.**
- **>[Sold VS Unsold]** **Perbandingan Kapasitas space terpakai dan tidak.**
- **>[Sold VS Total]** **Perbandingan antara kapasitas terpakai dan tidak secara total space.**
- **>[Average Rate]** **Tingkat pendapatan rata-rata / minggu / spot, adlibs dll.**
- **>[Total Cost]** **Pendapatan.**

==\*==